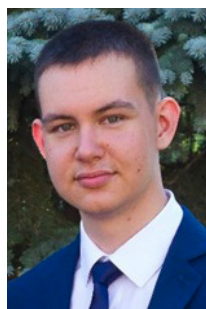




Ираева Н.Г.
Iraeva N.G.

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация



Ираев Д.Г.
Iraev D.G.

студент авионики, энергетики и инфокоммуникаций, ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» г. Уфа, Российская Федерация



Байбурин Р.Р.
Baiburin R.R.

студент кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

УДК 338:004(470)+(73)

DOI: 10.17122/2541-8904-2023-1-43-14-20

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РОССИИ И США

Сегодняшний мир переживает серьезную информационную революцию. Этот период характерен серьезным увеличением объема информации, которая представляет собой один из важных факторов развития технологий и общества в целом. Именно развитие технологий и совершенствование цифровых коммуникаций стали основой появления такого фактора мирового развития, как цифровая экономика. Термин «цифровая экономика» впервые был упомянут в 1995 году учёным из Америки. В России данный термин впервые был использован лишь в 2017 году в Указе Президента. Практически все страны мира стараются следовать новым трендам в развитии цифровой экономики, но не все они успевают вовремя адаптироваться к меняющимся условиям.

В статье рассматриваются и анализируются тенденции развития цифровой экономики в России и Соединенных Штатах Америки на современном этапе. Обосновывается это тем, что явление цифровизации и ее совершенствование в настоящее время породило множество значительных изменений в экономической жизни людей. Замена ручного труда искусственным интеллектом, появление новых видов ресурсов в области информационных технологий и автоматизация – лишь малая часть процесса цифровизации.

Проникновение цифровизации в экономику и жизнь людей в разных странах происходит по-разному, в частности, это зависит от степени вовлеченности населения в процесс, от уровня технической оснащенности и должного образования. США оказывают большое влияние на сферу цифровой экономики, так как являются одним из лидеров по числу возглавляемых ими рейтингов показателей инновационной деятельности на протяжении нескольких лет. Соединенные Штаты служат одним из примеров успешного формирования экономики нового типа, в то время как Россия лишь начала трансформацию перехода от рыночной экономики к цифровой. Исследование специфики цифрового развития этих двух стран позволит лучше понять сущность цифровизации и поможет рассмотреть его тенденции на сегодняшний день.

Ключевые слова: анализ, современные тенденции, развитие, цифровая экономика, цифровизация.

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY: EXPERIENCE OF RUSSIA AND THE USA

The world today is undergoing a major information revolution. This period is characterized by a serious increase in the volume of information, which, in turn, is one of the important factors in the development of technology and society as a whole. It is the development of technologies and the improvement of digital communications that have become the basis for the emergence of such a factor in world development as the digital economy. The term "digital economy" itself was first used in 1995 by an American scientist in the United States, while in Russia this term was first used only in 2017 by a Presidential Decree. Almost all countries of the world are trying to follow new trends in the development of the digital economy, but not all of them have time to adapt to changing conditions.

The article discusses and analyzes the trends in the development of the digital economy in Russia and the United States of America at the present stage. This is justified by the fact that the phenomenon of digitalization and its improvement has now generated many significant changes in the economic life of people. The replacement of manual labor with artificial intelligence, the emergence of new types of information technology resources and automation are only a small part of the digitalization process.

The penetration of digitalization into the economy and the lives of people in different countries occurs in different ways, in particular, it depends on the degree of involvement of the population in the process, on the level of technical equipment and proper education. The United States, one of the leaders in the number of innovation performance ratings it has led for several years, has a great influence on the digital economy. The United States is one example of the successful formation of a new type of economy, while Russia has just begun the transformation of the transition of a market economy to a digital one. A study of the specifics of the digital development of these two countries will allow a better understanding of the essence of digitalization and help to consider its trends today.

Key words: analysis, current trends, development, digital economy, digitalization.

Современный мир, каким мы знаем его сегодня, уже невозможно представить по-другому. Стремительное развитие технологий и совершенствование цифровых коммуникаций ознаменовало появление нового ведущего фактора мирового развития – цифровой экономики.

В Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 гг.» приводится такое определение понятия «цифровая экономика»: «Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде; обработка больших объемов этих данных и использование результатов их анализа по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производ-

ства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Понятие, представленное в Указе Президента, включает в себя лишь неполное утверждение, и само понятие цифровой экономики намного шире. В экономической литературе можно встретить большое количество различных трактовок, включающих в себя такие слова, как технологии, Интернет, развитие, цифровизация. С момента появления и до сегодняшнего дня концепции и трактовки понятия «цифровая экономика» регулярно дополняются.

В рамках реализации указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Прави-

тельством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. Основной целью является решение задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере [2]. В частности, указ уделяет отдельное внимание тому, что люди, проживающие в малонаселенных пунктах (с числом жителей 250-500 человек), не имеют доступа к сети Интернет, а таких населённых пунктов насчитывается около 14 тысяч. В первую очередь это связано с тем, что Россия имеет

самую большую территорию в мире – более 17 миллионов кв.км – и обеспечить всю территорию Интернетом финансово дорого и технически тяжело.

По данным анализа Kerios, проведенные с целью составления ежегодного отчета об использовании Глобальной сети по странам, в январе 2022 года в России насчитывалось 129,8 млн интернет-пользователей. Согласно данным, чуть более 16 млн жителей России не пользуются Интернетом. Примечательно, что годовой прирост составил 4,7 % (+5,8 млн), и это самый высокий результат с 2018 года [3]. На рисунке 1 показана динамика роста числа интернет-пользователей в России с 2018 по 2022 гг.

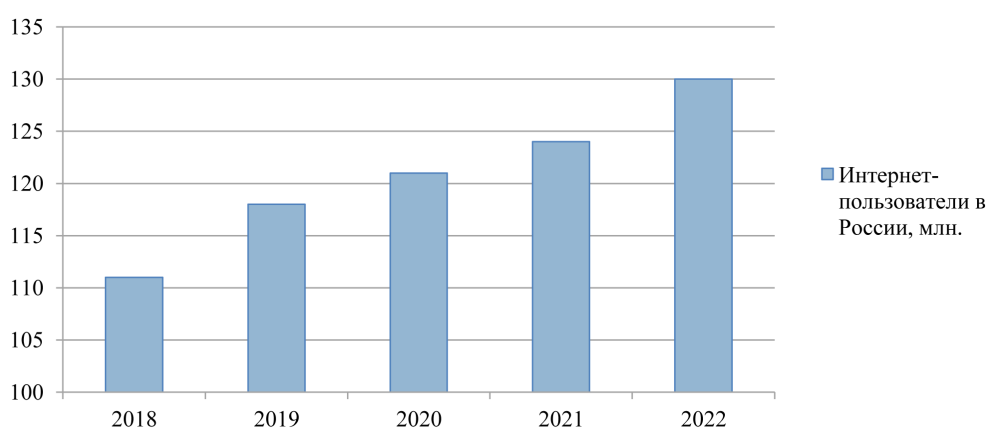


Рисунок 1. Динамика роста числа интернет-пользователей в России в 2018-2022 гг., млн

Сегодняшний мир переживает серьезную информационную революцию. Этот период характерен серьезным увеличением объема информации, которая представляет собой один из важных факторов развития технологий и общества в целом. В период роста объема информационных потоков увеличивается и уровень человеческого капитала, который является наиважнейшим показателем инновационного развития страны.

По данным, представленным Глобальным инновационным индексом (Global Innovation Index) с целью исследования уровня инновационного развития 132 стран в 2022 году, Россия занимает 47-е место. Глобальный инновационный индекс (ГИИ) охватывает 81

показатель, объединенный в семь блоков. Итоговый рейтинг рассчитывается на основе среднего двух субиндексов – ресурсов и результатов инноваций [4].

Для того чтобы продемонстрировать уровень инновационного развития в Российской Федерации, следует сравнить основные позиции ГИИ-2022 по компонентам инновационного индекса в 2021 и 2022 годах, такие как:

- институты;
- инфраструктура;
- развитие технологий и экономики знаний;
- развитие креативной деятельности;
- развитие внутреннего рынка;
- развитие бизнеса;

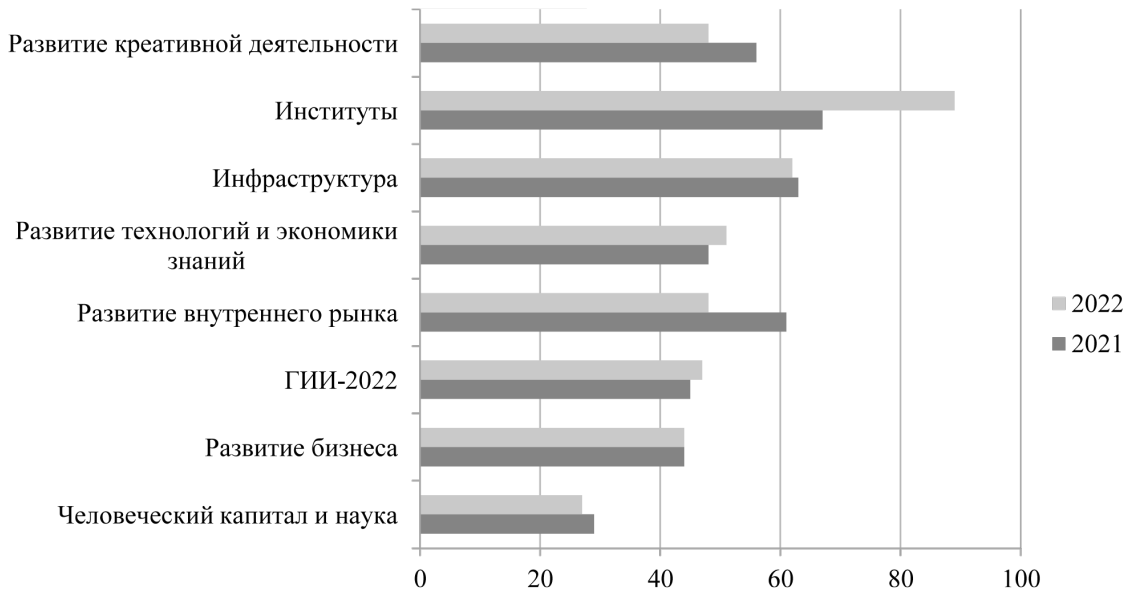


Рисунок 2. Основные позиции ГИИ в 2021 и 2022 гг.

- человеческий капитал и наука.

На рисунке 2 видно, что по большинству рассматриваемых компонентов инновационного индекса относительно уровня 2021 года динамика является положительной. Сильными сторонами инновационной системы в России являются такие компоненты, как развитие бизнеса, человеческий капитал и наука. Но при этом существует тревожная тенденция в развитии внутреннего рынка и развитии креативной деятельности [5].

Говоря о развитии цифровой экономики в масштабах мирового влияния, в большей степени следует учитывать такой показатель измерения, как глобальное корпоративное инвестирование в НИОКР. Одними из преимуществ инвестиций в НИОКР следует считать долгосрочный рост экономики и повышение конкурентоспособности страны на мировой арене. Хотя государственная поддержка и играет большую роль для роста экономики, важным и практически необходимым пунктом всё равно служит финансирование НИОКР частным сектором. Данные меры позволят как можно быстрее ускорить темпы развития экономики в стране.

США на данный момент лидируют по количеству возглавляемых ими рейтингов показателей инновационной деятельности, удерживая первую строчку по 15 показателям

из 81 [6]. В частности, страна держит лидерство по таким важным показателям развития инноваций, как:

- число патентов по происхождению;
- глобальные корпоративные инвесторы в НИОКР;
- венчурные инвесторы;
- влияние и качество научных публикаций (Н-индекс);
- расходы на ПО;
- качество университетов;
- интенсивность применения корпоративных нематериальных активов.

Общее количество населения Соединенных Штатов на январь 2022 года составляло 333,9 млн человек, что больше населения РФ почти в 2 раза [7]. В том же месяце выяснилось, что количество интернет-пользователей в Штатах составляло 307,2 млн человек. То есть, это 92,0 % от общего числа населения. Данная статистика весьма неувидительна, если брать во внимание то, что именно США являются родиной многих интернет-платформ, известных во всем мире, таких как Instagram, Facebook, Snapchat, YouTube, WhatsApp и многих других.

23 мая 2012 года была запущена комплексная стратегия, направленная на создание цифрового правительства. Цель стратегии – предоставление гражданам Америки цифро-

вых услуг высокого качества. В рамках стратегии по созданию цифрового правительства планируется достигнуть следующих целей [8]:

1) повышение качества предоставляемых услуг для граждан США и раскрытие потенциала государственных данных с целью стимуляции инноваций внутри страны;

2) с учётом адаптации органов власти к новому цифровому миру предоставить экономичные, умные и безопасные способы для

управления данными, устройствами и приложениями;

3) обеспечить американскому народу эффективный доступ к цифровым государственным данным и услугам, вне зависимости от местоположения, времени суток и используемого устройства.

В разделе «Концептуальная модель» в официальном документе Белого дома «Цифровое правительство. Строительство платформы 21-го века...» упоминаются следующие слои цифровых услуг (табл.).

Таблица. Слои цифровых услуг [9]

Слои цифровых услуг	Пользователи	
	Американский народ	
	Государственные служащие	
Представленческий слой	Государственные цифровые услуги	Частные цифровые услуги
Платформенный слой	Системы, процессы, прикладные интерфейсы менеджмента и веба	
Информационный слой	Информация	

Компонентами информационного слоя выступают несколько типов структурированной и неструктурированной информации. Информация в рамках этого слоя содержит в себе данные о сотрудниках и переписи населения. Кроме того, сюда также включают информационные бюллетени.

Платформенный слой характеризуется наличием процессов и систем, эксплуатируемых с целью управления данными, поступившими в текущий момент. К таким процессам и системам относятся персональные компьютеры, мобильные устройства и прикладные интерфейсы менеджмента.

Представительский слой включает способы обмена данными между пользователями и лицами, работающими в государственном аппарате и частном секторе.

Вместе эти слои открыли возможность одновременного формирования данных, которые возможно применять разными способами.

На основании отчета о стратегии цифрового правительства для Государственного департамента, опубликованного на офици-

альном сайте Департамента Соединенных Штатов 12 ноября 2013 г., можно сделать следующие выводы о результатах и достижениях данной стратегии [10]. Удалось выполнить следующие этапы стратегии, которые были поставлены перед правительством:

- сформирована общеагентская структура управления для создания и предоставления цифровых услуг;

- разработаны мобильный и беспроводной инвентарь;

- оптимизированы минимум две существующие приоритетные клиентские услуги для мобильного применения, а также опубликован план по улучшению дополнительных существующих услуг;

- разработана общекорпоративная инвентаризация мобильных устройств и контрактов на беспроводные услуги;

- сделаны ценные данные и контент по крайней мере в двух существующих основных системах, ориентированных на пользователя, доступные через веб-API; использовано тегирование метаданных, и опубликовано

ван план перехода на дополнительные высокоценные системы.

Подводя итоги, необходимо отметить, что сегодня наблюдается усиление тенденции развития цифровой экономики обеих стран. США уверенно усиливают свое доминирова-

ние в цифровой экономике, в то время как Россия лишь начала путь становления и развития в данной области. Несмотря на это, у России имеются все необходимые предпосылки для раскрытия цифрового потенциала и повышения темпов цифровизации.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»

2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/71670570> (дата обращения: 08.11.2022).

3. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, национальная программа «Цифровая экономики РФ»

4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 08.11.2022).

5. Digital 2022: Российская Федерация – DataReportal – Global Digital Insights

6. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation> (дата обращения 08.11.2022).

7. Executive Summary – Global Innovation Index 2022.

8. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2022_R-ExSum_WEB.pdf (дата обращения: 09.11.2022).

9. Глобальный инновационный индекс – 2022 – Новости – Институт статистических исследований и экономики знаний — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

10. [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html?ysclid=1a864ies82226653406> (дата обращения 09.11.2022).

11. Executive Summary – Global Innovation Index 2022.

12. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2022_R-ExSum_WEB.pdf (дата обращения: 09.11.2022).

13. Digital 2022: Соединенные Штаты Америки — DataReportal — Global Digital Insights.

14. [Электронный ресурс]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-united-states-of-america> (дата обращения: 10.11.2022).

15. Digital Government Strategy – United States Department of State.

16. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.state.gov/digital-government-strategy/> (дата обращения: 10.11.2022).

17. Дрожжинов В.И., Куприяновский В.П., Евтушенко С.Н., Намиот Д.Е. Стратегический подход к формированию цифрового правительства США.

18. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-podhod-k-formirovaniyu-tsifrovogo-pravitelstva-ssha/viewer> (дата обращения 10.11.2022).

19. Digital Government Strategy Report for the Department of State – United States Department of State

20. [Электронный ресурс]. – URL: <https://2017-2021.state.gov/digital-government-strategy-report-for-the-department-of-state/index.html> (дата обращения: 10.11.2022).

21. Гаврилина О.В., Семушкин Н.С., Альджабари М.А. Цифровые технологии и экономика: тренды и изменения, прогнозы // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 6 (168). – С. 43-47.

22. Бисултанова А.А. Теоретические основы цифровой экономики // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 3 (165). – С. 139-142.

References

1. Decree of the President of the Russian Federation of May 9, 2017 No. 203 "On the

- Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030".
2. [Electronic resource]. – URL: <https://base.garant.ru/71670570> (date of access: 11/08/2022).
 3. Website of the Ministry of Digital Development, Telecommunications and Mass Media of the Russian Federation, national program "Digital Economy of the Russian Federation"
 4. [Electronic resource]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (date of access: 11/08/2022).
 5. Digital 2022: Russian Federation – DataReportal – Global Digital Insights
 6. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation> (accessed 11/08/2022).
 7. Executive Summary – Global Innovation Index 2022.
 8. [Electronic resource]. – URL: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2022_R-ExSum_WEB.pdf (accessed 11.09.2022).
 9. Global Innovation Index 2022 – News – Institute for Statistical Research and Economics of Knowledge – National Research University Higher School of Economics.
 10. [Electronic resource]. – URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html?ysclid=la864ies82226653406> (accessed 11/09/2022).
 11. Executive Summary – Global Innovation Index 2022.
 12. [Electronic resource]. – URL: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2022_R-ExSum_WEB.pdf (accessed 11.09.2022).
 13. Digital 2022: United States of America – DataReportal – Global Digital Insights.
 14. [Electronic resource]. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-united-states-of-america> (accessed 11/10/2022).
 15. Digital Government Strategy – United States Department of State.
 16. [Electronic resource]. – URL: <https://www.state.gov/digital-government-strategy/> (accessed 11/10/2022).
 17. Drozhzhinov V., Kupriyanovsky V., Evtushenko S., Namiot D. On strategic approach to the formation of the US digital government.
 18. [Electronic resource]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiiy-podhod-k-formirovaniyu-tsifrovogo-pravitelstva-ssha/viewer> (accessed 11/10/2022).
 19. Digital Government Strategy Report for the Department of State – United States Department of State.
 20. [Electronic resource]. – URL: <https://2017-2021.state.gov/digital-government-strategy-report-for-the-department-of-state/index.html> (accessed 11/10/2022).
 21. Gavrilina O.V., Semushkin N.S., Al jabari M.A. Digital technologies and economics: trends and changes, forecasts // Economics and Management: Scientific and Practical journal. – 2022. – No. 6 (168). – P. 43-47.
 22. Bisultanova A.A. Theoretical foundations of the digital economy // Economics and Management: Scientific and Practical journal. – 2022. – No. 3 (165). – P. 139-142.